

CONCETTI INTRODUTTIVI	1
<i>Economia Politica e scienze naturali</i>	2
<i>Da che cosa è stata provocata la crisi americana del 2008 ?</i>	3
<i>L'Economia è una scienza ?</i>	4
<i>Ma a che cosa serve l'Economia ? (Si potrebbe anche dire: l'Economia serve a qualcosa ?)</i>	5
<i>Le affermazioni degli economisti sono affermazioni probabilistiche</i>	5
<i>L'Economia moderna è lo studio delle economie di mercato</i>	7
<i>Nascita dell'Economia Politica e nascita delle economie di mercato</i>	7
<i>Il capitalismo</i>	9
IL MERCATO: IL SUO SVILUPPO STORICO	10
<i>Prima del mercato: l'economia feudale</i>	12
<i>In conclusione: i limiti dell'economia feudale</i>	15
<i>Il tramonto del feudalesimo</i>	15
<i>Le novità portate dal mercato</i>	17
IL MERCATO: LA TEORIA MODERNA	21
<i>Il motore del mercato è la domanda</i>	22
<i>La specializzazione e la 'mano invisibile'</i>	23
GLI INTERESSI E L'ALTRUISMO	25
<i>L'interesse individuale e il liberismo</i>	26
<i>Beni di mercato e beni non di mercato</i>	27
<i>La titolarità dei diritti</i>	28
ESCLUDIBILITÀ DAL CONSUMO	31
I BENI PUBBLICI	35
CONGESTIONE	36
NON ESCLUDIBILITÀ DAL CONSUMO.	37
BENI PUBBLICI E COSTI FISSI	37
<i>Come si pagano i beni pubblici ?</i>	38
IL 'FREE RIDING'	39
<i>La produzione di informazioni come caso di bene pubblico</i>	40
<i>Beni pubblici e rischio di sottoproduzione</i>	41
BENI COMUNI	41
<i>La congestione: costo privato e costo sociale</i>	42
<i>Analisi grafica dei fenomeni di congestione</i>	43
LA 'TRAGEDIA DEI COMUNI'	45
BENI COMUNI E BENI PUBBLICI	48
LE ESTERNALITÀ, O 'EFFETTI ESTERNI'	51
GENESI DEGLI EFFETTI ESTERNI	53
<i>Perché alcune esternalità continuano a esistere ?</i>	53
<i>Gli strumenti per internalizzare le esternalità</i>	55
2) Incorporazioni	55
5) Sussidi	57
<i>"Le esternalità sono reciproche". OK, ma le esternalità sono sempre reciproche ?</i>	57

<i>Il 'teorema di Coase' e la contrattazione fra le parti</i>	61
Dunque, si arriva al punto L (=E):	63
IL PARADOSSO SCOMPARE	64
CHE COSA SONO I COSTI DI TRANSAZIONE?	68
LA SOLUZIONE PIÙ EFFICIENTE QUANDO I COSTI DI TRANSAZIONE SONO TROPPO ALTI	69
IL CONFLITTO TRA EFFICIENZA ED EQUITÀ	73
DOMANDA E OFFERTA	77
IL CONSUMO	77
<i>Le scelte del consumatore</i>	77
<i>Le preferenze: un rapido approfondimento</i>	78
<i>Valori e prezzi</i>	79
<i>I prezzi</i>	81
UTILITÀ	83
<i>Diversi tipi di utilità</i>	84
<i>L'utilità come guida alle decisioni</i>	84
<i>'Disponibilità a pagare' come surrogato dell'utilità</i>	86
<i>Il concetto di benessere sociale</i>	90
IL VALORE ECONOMICO TOTALE (VET)	92
<i>Il valore della vita umana</i>	95
<i>Come si vive in una società utilitarista ?</i>	96
I CONSUMATORI SONO 'RAZIONALI' ?	97
<i>Quali requisiti (minimi) si chiedono a consumatore razionale?</i>	97
1. SOGLIE DI PERCEZIONE	99
2- ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	100
<i>Informazioni e ricordi</i>	101
3- CAPACITA' DI CALCOLO	101
<i>I costi-opportunità</i>	101
<i>Un altro caso di razionalità limitata: la percezione di guadagni e perdite</i>	104
<i>Le euristiche</i>	105
DOMANDA	108
GLI EFFETTI DELLE VARIAZIONI DEL PREZZO: L'EFFETTO DI SOSTITUZIONE E L'EFFETTO DI REDDITO	109
DIMOSTRAZIONE DELLA LEGGE DELLA DOMANDA	112
ESISTONO ECCEZIONI ALLA LEGGE DELLA DOMANDA ?	115
CURVE DI DOMANDA COMPENSATE E NON	117
IL SOVRAPPiÙ DEL CONSUMATORE E DEL PRODUTTORE	120
<i>Il sovrappiù del produttore</i>	124
<i>Il sovrappiù sulle curve compensate</i>	126
L'OFFERTA	127
COSTI FISSI E COSTI VARIABILI	127
COSTI MEDI E COSTI MARGINALI	128
I COSTI NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO	135
<i>Ragioni degli incrementi di efficienza</i>	139

LA CURVA DI OFFERTA	140
LA COSTRUZIONE DEL MERCATO	142
<i>Mettiamo insieme le curve di domanda e di offerta</i>	142
<i>Confronti tra posizioni di equilibrio</i>	149
LE FORME DI MERCATO	150
<i>La concorrenza perfetta</i>	150
I TIPI DI MERCATO: LA CONCORRENZA PERFETTA	153
<i>Un riepilogo sul concetto di concorrenza</i>	154
I TIPI DI MERCATO DIVERSI DALLA CONCORRENZA PERFETTA	156
MACROECONOMIA	159
<i>Significato e composizione del Prodotto Interno</i>	166
<i>I limiti del PIL</i>	168
<i>IL PIL è inutile?</i>	172
<i>Superare il PIL?</i>	174
IL REDDITO	177
<i>Il reddito nazionale</i>	177
<i>I paradossi dell'economia di mercato</i>	179
<i>L'importanza della psicologia</i>	185
<i>Il ruolo dello Stato nelle economie di mercato</i>	192
<i>L'intervento dello Stato nell'economia in epoca moderna</i>	193
<i>Il mercato e lo Stato nelle società contemporanee</i>	197
<i>Egemonia dello Stato o complementarità fra Stato e mercato?</i>	198
<i>L'alternativa tra Stato e mercato esiste per qualunque attività?</i>	199
<i>Vantaggi e limiti del mercato</i>	199
<i>Giustificazioni dell'intervento pubblico nell'economia</i>	200
IL CALCOLO ECONOMICO	203
DECISIONI ECONOMICHE E NON	204
PROGETTI PUBBLICI	206
<i>Paretianesimo e paternalismo</i>	206
<i>Decisioni economiche</i>	208
VALUTAZIONE ECONOMICA E DECISION ANALYSIS	209
COSTI E BENEFICI	213
ANALISI FINANZIARIA, ECONOMICA E SOCIALE	217
I PRINCIPI DELL'ANALISI FINANZIARIA	221
LA CAPITALIZZAZIONE E LO SCONTO	221
LO SCONTO (O ATTUALIZZAZIONE)	224
ANALISI FINANZIARIA: I CRITERI DI INVESTIMENTO	228
1. LA COMPARAZIONE DI COSTI E BENEFICI NEL TEMPO (LO SCONTO)	228
VALORE ATTUALE, VALORE FUTURO E ALTRE FORMULE FONDAMENTALI	233
VALORE ATTUALE DI UN PROGETTO	233
<i>Orizzonte temporale</i>	233
<i>Distribuzione di benefici e costi nel tempo</i>	234
2 – LA COMPARAZIONE DI COSTI E BENEFICI TRA DI LORO	236

<i>Criteri di investimento</i>	236
<i>Comparabilità tra progetti</i>	236
LE PRINCIPALI ALTERNATIVE: DIFFERENZA O RAPPORTO TRA COSTI E BENEFICI?	238
<i>Il rapporto benefici-costi</i>	241
I CRITERI BASATI SULLA DIFFERENZA (B-C):	243
1) <i>Il valore attuale netto (VAN)</i>	243
2) <i>Il saggio di rendimento interno (SRI)</i>	245
LA SCELTA DEL TASSO DI SCONTO NEI PROGETTI DI CONSERVAZIONE.	260
I CONCETTI FONDAMENTALI DELLA VALUTAZIONE ECONOMICA	263
<i>La valutazione dei costi: i prezzi-ombra</i>	264
<i>La prospettiva dei progetti pubblici</i>	267
<i>La valutazione dei benefici: principi generali</i>	268
LA VALUTAZIONE ECONOMICA DELLE RISORSE NATURALISTICHE	274
CALCOLARE GLI EFFETTI DEI PROGETTI	281
LA CONTROVERSIA SU WTP E WTA	287
LE VALUTAZIONI CONTINGENTI	295
<i>L'indagine campionaria (survey)</i>	297
<i>Il campionamento</i>	298
<i>I metodi dell'intervista</i>	298
<i>La struttura del questionario</i>	299
<i>Problemi generali.</i>	299
<i>Forme e contenuti del questionario</i>	300
LINGUAGGIO	301
RICORDI	302
LE 'DISTORSIONI' (BIASES)	303
I METODI DI ELICITAZIONE	307
<i>Disponibilità a pagare o disponibilità ad accettare?</i>	310
<i>Disponibilità a pagare: media o mediana?</i>	311
LE CONDIZIONI OPERATIVE DI RIFERIMENTO (ROC)	311
IL PROGETTO PER LA SALVAGUARDIA DEL LUPO ITALIANO	314
LA PRESENTAZIONE DEL PROBLEMA.	314
<i>Il questionario per la valutazione del progetto di difesa del Pantanal</i>	317
LA BIODIVERSITÀ. POLITICHE E PROBLEMI DI VALUTAZIONE	327
<i>La definizione delle priorità</i>	331
<i>La valutazione in senso stretto</i>	333
<i>Le fonti della valutazione</i>	334